

Tele2

Exklusiv bei AZ Direct

Potenziale

Bestell-Nr.: 2020800

Menge ca.	Selektion	Preis p. Tsd.
850.000	Kunden	€ 140,00
850.000	Empfehlungsmailings	€ 180,00
50.000	Firmenkunden	€ 140,00

Zusatzinformationen

Männer	60 %
Frauen	40 %
Firma	
Echtersselektion	Ja
Durchschnittsalter	> 45 Jahre
Vornamenanalyse	Ja
Beilagen	Ja

Konditionen

Selektionskosten	
Zusatzselektionskosten	
Versandkosten	
Mindestabrechnung	60 %
Mindestabnahmemenge	10.000
Altersselektion	
überschneidungsfrei festhalten	€ 150,00 p.Tsd.
überschneidungsfrei nachliefern	€ 130,00 p.Tsd.

Sonstiges / Bemerkungen

www.tele2.de

In Deutschland ist Tele2 bekannt geworden durch die Sparvorwahl 01013 und hat sich binnen weniger Jahre zum größten Anbieter von Pre-Selection-Diensten entwickelt. Rund 1,5 Millionen Festnetzkunden telefonieren in Deutschland über einen der günstigen Tele2 Tarife. Zum Produktportfolio zählen heute auch attraktive DSL-Pakete und der Vollanschluss Tele2 Komplett. Kontinuierlich verfolgt Tele2 seine Philosophie: Einfache Services in Top-Qualität zu günstigen Preisen. Denn Tele2 ist stets bestrebt, die besten Preise im Markt anzubieten.

Erreichen Sie mit dieser attraktiven Liste zufriedene Tele2 Kunden, die

- alle Altersklassen repräsentieren und überwiegend über 45 Jahre alt sind
- meist in Ein- bis Zweifamilienhaushalten leben
- über eine mittlere bis hohe Kaufkraft verfügen
- überdurchschnittlich stark auf adressierte Werbepost reagieren
- deutschlandweit verteilt sind

aktive Liste

Stand: 01.03.2011