

Die Zeit

Potenziale

Bestell-Nr.: 1548200

Menge ca.	Selektion	Preis p. Tsd.
393.100	aktive Leser und ehem. Abonn.	€ 160,00
70.600	Shopkäufer und Buchkäufer	€ 210,00

Zusatzinformationen

Männer	50 %
Frauen	50 %
Firma	
Echtersselektion	Nein
Durchschnittsalter	25-65 Jahre
Vornamenanalyse	Ja
Beilagen	Nein

Konditionen

Selektionskosten	€ 9,00 p.Tsd. mind. € 150,00
Zusatzselektionskosten	
Versandkosten	€ 35,00
Mindestabrechnung	70 %
Mindestabnahmemenge	10.000
Altersselektion	
überschneidungsfrei festhalten	€ 8,00 p.Tsd. mind. € 75,00
überschneidungsfrei nachliefern	€ 130,00 p.Tsd.

Sonstiges / Bemerkungen

BDSG-Hinweis:

Es werden Adressen mit Generierung vor und nach 01.09.2009 vermietet. Die Adressen mit Generierung ab 01.09.2009 sind gekennzeichnet, für diese erfolgt ein Herkunftsandruck.



"Die Zeit" wurde 1946 gegründet und zählt heute zu Deutschlands größten, überregionalen Wochenzeitungen. Die Qualitätszeitung bietet eine große Themenvielfalt: Fundierte Hintergrundberichte über Politik und Wirtschaft sind zentrale Bestandteile. Aber auch andere Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, finden ausreichend Platz: Kultur und Wissenschaft, Technik und Medizin, Gesellschaft und Bildung, Reisen, Lifestyle, Autos und Sport. Der hohe redaktionelle Anspruch macht "Die Zeit" zu dem führenden Medium als Meinungsbildner und Multiplikator und ist damit das Leitmedium gehobener Zielgruppen.

Die Zielgruppe zeichnet sich durch einen überdurchschnittlich hohen sozialen Status und einen überdurchschnittlich hohen Bildungsgrad aus und lebt überwiegend in guten Wohngebieten. Sie ist zwischen 25 und 65 Jahren alt. Tendenziell ist in den letzten Jahren ein Zuwachs an jüngeren Abonnenten zu beobachten.

Neben einem ausgeprägten Interesse an Politik und Wirtschaft gehören Themen wie Kunst, Sprachen und Weiterbildung zur Vorliebe der Zeit-Abonnenten/Shop- und Editions-käufern. Ebenso ist eine große Präferenz für Außer-Haus-Aktivitäten (Theater, Kino, Weiterbildung, Reisen etc.) vorhanden. Durch ihr hohes Einkommen besitzen sie eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft für exklusive Markenprodukte und eignen sich insbesondere für die Ansprache rund um die Themen Lifestyle, Geldanlagen und Kreditkarten. Als kritische Verbraucher legen sie Wert auf Qualität und achten auf gesundheitsbewusste und ökologische Aspekte.

aktive Liste

Stand: 02.01.2012