



OBS

Online
Business
School

EAE Business
School



Proyecto Final

Guía de la asignatura

MMOCE

Fotografía y breve currículum del profesor



Mi nombre es Ignacio Somalo (Nacho).

Soy doctor por la Universidad Juan Carlos I (2009) donde he investigado sobre los factores claves de éxito del comercio electrónico en España. Executive MBA por el Instituto de Empresa (2001), Economista (Universidad Complutense de Madrid 1993).

Actualmente soy empresario, involucrado en un innovador proyecto de ecommerce para el sector de gran consumo (www.alice.com). He pasado más de diez años en diversos proyectos de comercio electrónico, ocho de ellos en el Grupo Planeta donde he dirigido Planeta eCommerce Network, empresa desde la que gestionamos las principales tiendas online del Grupo, y fui director general de casadellibro.com. Antes trabajé como director de desarrollo de negocio de Teknoland Real Time Team y consultor en Accenture. También he sido director general de El Armario de la Tele y de Infoempleo.com (Grupo Vocento)

Soy coautor de la obra “El libro del comercio electrónico” (Ed Esic) y co-dirijo junto a Guillermo de Haro este curso.

También participo activamente en las principales asociaciones sectoriales: como tesorero en la junta directiva de aDigital (Asociación Española de la Economía Digital) y presido la comisión de tiendas virtuales.

Objetivo

El objetivo fundamental del proyecto es permitir a los alumnos trabajar sobre un proyecto que les permita poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del Master de modo que puedan tener una visión integral e integrada de todos los procesos de negocio o facetas de una empresa o proyecto virtual que han ido tratando de forma individualizada en cada asignatura.

Grupos de trabajo:

Los grupos de trabajo serán libres y estarán integrados por un mínimo de cuatro personas y un máximo de seis. Estos deberán ser comunicados a la dirección del programa antes del **12 de Marzo** junto con un breve resumen del contenido del proyecto (no más de una página). La dirección del programa aprobará la composición y el objeto del proyecto antes del **2 de Abril** para que el grupo pueda empezar a trabajar con anterioridad la fecha de inicio oficial si así lo desean.

Las personas que para el **2 de Abril** no hayan entregado ninguna propuesta, serán integradas en un grupo por parte de la dirección del programa y tendrán una semana para proponer el contenido del proyecto para su validación.

En caso que el contenido de un proyecto no sea considerado adecuado para el proyecto, o que un grupo no llegue a un acuerdo sobre el mismo, la dirección del programa asignará un tema sobre el que deberá tratar el proyecto de este grupo.

En todos los casos, antes del **15 de Abril** deberán estar formados los grupos y contar con un tema aprobado.

Contenido

El proyecto deberá tratar sobre una empresa, administración pública, fundación u ONG con fuerte actividad online, ya sea en su faceta de comunicación o, mucho más deseablemente, de comercio electrónico.

El proyecto deberá comenzar con una descripción del modelo de negocio de la empresa en cuestión, que deberá incluir un análisis del entorno competitivo y de la estrategia de la compañía enfatizando el valor para la misma del canal online. Se recomienda incluir un análisis DAFO, de la competencia (en especial de su actividad online) y del posicionamiento de mercado.

El proyecto, de manera **obligatoria**, deberá tratar los siguientes temas además de lo mencionado en el párrafo anterior:

- Plan de marketing digital: se realizará un plan de marketing digital detallado para el proyecto incluyendo inversión de la propuesta, resultados esperados y principales métricas esperadas de la campaña (CPM, CTR, CPC, Tasa de conversión, CPA y ROI). Se deberá hacer una mención especial a la estrategia de trabajo con los buscadores (SEO y SEM)
- Análisis Social Media: se deberá estudiar/proponer la presencia del proyecto en los medios sociales así como las principales vías de optimización.
- Estrategia de fidelización de clientes: Detallar la estrategia de fidelización.

Además, se **recomienda** trate que el proyecto trate los siguientes temas (voluntarios pero necesarios para sacar una buena nota):

- Propuesta análisis de la web: se analizará la web actual y/o se propondrá un cambio de web argumentando las conclusiones (módulo voluntario)
- Plan de negocio: análisis de ingresos y gastos del proyecto. Resultados esperados detallando: los ingresos por conceptos, precios y nº de operaciones,

las principales partidas de gasto (especialmente en marketing) y el retorno de la inversión. (módulo voluntario)

- Plan de operaciones: en caso de que el negocio implique movimiento de productos físicos o fuerte involucración de atención al cliente. (módulo voluntario)

Formato

El proyecto se podrá elaborar con cualquier tipo de herramienta ofimática, pero se deberá entregar en uno de los siguientes formatos: pdf, doc, docx, ppt, pptx, odt, odp. En caso de incluir hojas de cálculo, éstas se deberán incluir en los documentos principales pero no se podrán entregar de forma independiente.

Extensión

La extensión mínima será de 10 hojas y la máxima de 25 hojas de texto o diapositivas. Deberá estar en escrito en Arial 11 con interlineado normal y márgenes normales. Este mismo documento puede ser tomado como muestra.

Criterios de evaluación

Todos los proyectos se evaluarán de forma individualizada. Habitualmente la nota será la misma para todos los integrantes del grupo, aunque la dirección del programa se reserva el derecho a establecer calificaciones distintas si aprecia algún tipo de falta de implicación por parte de un algún miembro de un grupo. Asimismo, en caso de que algún miembro del grupo no participe adecuadamente, el portavoz de cada grupo deberá notificarlo al profesor explicando lo sucedido.

Un vez entregados los trabajos y durante el proceso de corrección el profesor podrá solicitar a los grupos explicación detallada de alguno de los puntos incluidos en el trabajo

Se valorará especialmente:

- El análisis estratégico y competitivo del proyecto
- La coherencia, oportunidad y nivel de detalle del plan de marketing digital
- No siendo obligatorio, se considera de gran valor la entrega del business plan del proyecto. Será imprescindible para sacar nota superior a 8.
- La sencillez y claridad en la exposición
- La capacidad de síntesis. Los trabajos más extensos normalmente no son los mejor valorados. Cuando las ideas están claras no hace falta escribir mucho para transmitir las. Se valorará especialmente la inclusión de cuadros y gráficos explicativos. Se valora el contenido, no la longitud.

Plazos

Los plazos son los marcados en el planning de la asignatura. **NO SE ADMITIRÁ NINGUN TRABAJO ENTREGADO CON RETRASO.** Será aceptada la entrega de trabajos con anterioridad y pedir feedback al profesor.